

# Pressemelding

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: +46 8 663 04 90 [www.irm-media.no](http://www.irm-media.no)

## Gull til Norge i Nordiske reklame-cupen

**Norge er det mest reklameintensive markedet i Norden i første halvår 2011. Reklameinvesteringer per innbygger er 222 euro i Norge. Nesten 35 euro mer enn i Sverige og Danmark og knapt 90 euro mer enn Finland.**

Totalt sett økte verdien av reklamekjøpene på det norske markedet med nær 6 prosent i første halvår 2011. Dette har siden fortsatt, med en vekst på 4,5 prosent i tredje kvartal.

- Vi vil se en mye langsommere utvikling i fjerde kvartal 2011 og 2012 i de nordiske landene. Norge er imidlertid forventet å vise vekst og forsvare sin posisjon som den mest reklame-intensive markedet i Norden, sier IRM konsernsjef Magnus Anshelm. Han påpeker også at den nordiske annonsemarkedene, til tross for nedgangen, er i meget god stand i forhold til resten av Europa og Verden.

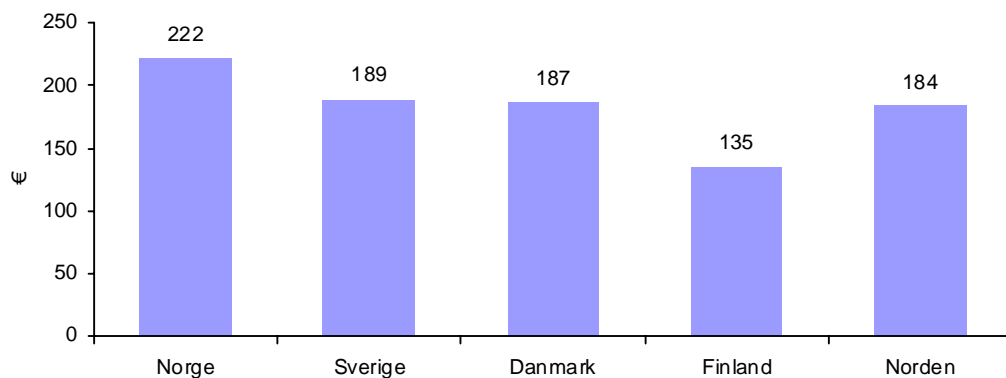
16 desember 2011  
*Magnus Anshelm*

For nærmere informasjon, kontakt daglig leder Magnus Anshelm på + 46 70 218 51 10.

Anm: IRM har tillsammans med Dansk Oplagskontrol i Danmark och TNS-Gallup i Finland tagit fram statistik över mediemarknaden utveckling under 2010.

### REKLAMEINVESTERINGER PER CAPITA 2011 HI

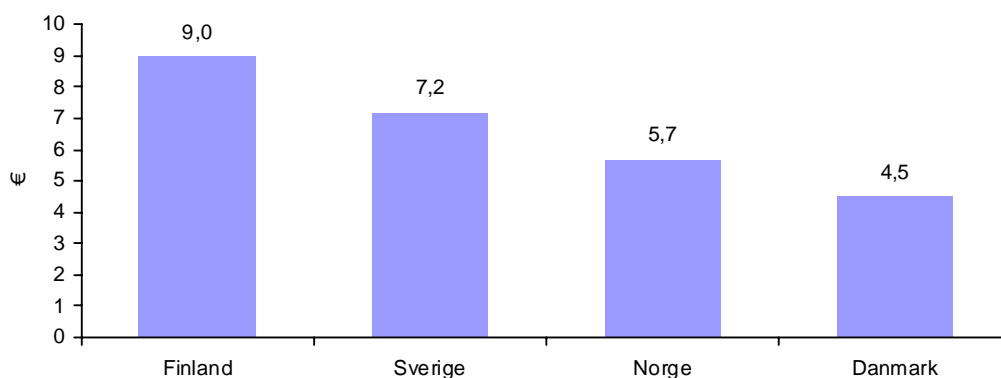
EURO PR INNBYGGER



Kilde: IRM

### VEKST PR LAND I NORDEN 2011 HI

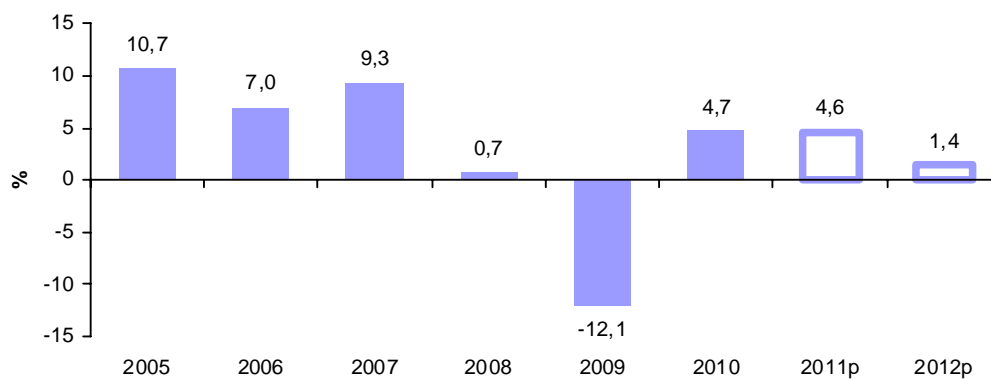
VEKST I LOKAL VALUTA, PROSENTVIS FORANDRING I LØPENDE PRISER



Kilde: IRM

### VEKST I MEDIAMARKEDET 2005 – 2012P

PROSENTVIS FORANDRING, UTFALL 2005-2010, PROGNOSE 2011 OG 2012



Kilde: IRM