

# Pressemelding

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: +46 8 663 04 90 [www.irm-media.no](http://www.irm-media.no)

## Visste du at de norske husholdninger årlig bruker 65 milliarder kr på ulike typer medier?

Institutet för Reklam- och Mediestatistik (IRM) og TNS Gallup har i samarbeid gjennomført en undersøkelse om hva norske husholdninger betaler for 25 ulike medieutgiftsposter.

- Selv om offisiell statistikk gir oss opplysninger om verdien på de ulike mediemarkedene gir vår undersøkelse innsikt i hvem det er som bruker penger på de ulike medietypene, og hvor mye penger ulike grupper i samfunnet bruker på forskjellige medietilbud. Dette tror vi er spesielt interessant i en tid hvor både nye og tradisjonelle medier står overfor store utfordringer i forhold til å utvikle og ta grep om nye inntektsstrømmer i et stadig mer digitalisert medielandskap, sier Magnus Anshelm, administrerende direktør i IRM.

Anshelm viser til at det er tre typer medieutgifter som dominerer husholdningens mediebudsjett. Den absolutt største kostnaden er mobilabonnementet som er på nærmere 6 200 kroner per husholdning i året. Deretter kommer abonnement på betal-TV som ligger like under 4 500 kr i året per husholdning. Kostnadene for TV-lisensen ligger like over 2 300 kr per husholdning per år. Slår man sammen de to postene kan man dermed si at utgiftene til TV er den største medieutgiftsposten i husholdningen. Den tredje største posten er abonnent på bredbånd//Internettoppkoblingen med ca 4 200 kr i året per husholdning.

- Undersøkelsen vår viser at husholdningenes totale medieutgifter i dag består av langt flere utgiftsposter enn for bare få år siden, konstaterer Anshelm. Årlig dukker det opp nye digitale tilbud som kommer i tillegg til utgiftene som husholdningene allerede er vant med av tradisjonelle medier. Totalt for 2011 beregner vi utgiftene til 29 459 kroner i året per husholdning. Dette innebærer med andre ord en total markedsverdi på 65 milliarder kroner i konsumentleddet, i følge Anshelm.

For nærmere informasjon:  
Magnus Anshelm på + 46 70 218 51 10  
Peter Mackhé + 46 76 148 38 61