

# Pressemelding

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: +46 8 663 04 90 Mobil: + 46 70 218 51 10 [www.irm-media.no](http://www.irm-media.no)

## Sterkere vekst i 2011; + 1 milliard kroner

I 2010 tok reklamemarkedet fart igjen og IRM gjør bedømmingen at denne veksten kommer til å holde seg selv i 2011. I år forventes inntektene å bli drøyt 17,6 milliarder kroner, noe som er en økning på 6,1 prosent.

Internett forventes å være den sterkeste drivkraften på reklamemarkedet med en vekst på 17 prosent i år. TV-reklamen bidrar også til høytrykket med en vekst på 10 prosent i år. Radio forventes også å få en vekst over gjennomsnittet. Dagspressen og de andre mediene forventes å få en vekst i annonseinntektene i 2011, mens direkteklame og trykte kataloger vil miste markedsandeler.

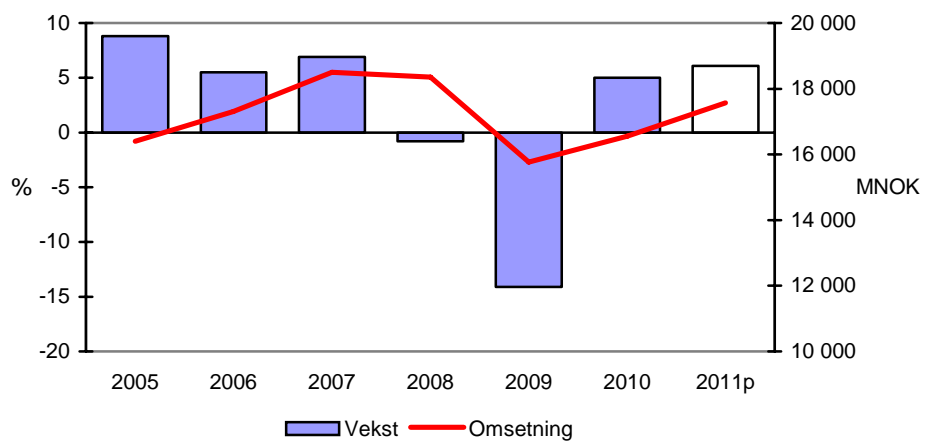
- Den sterke norske økonomien gjør at annonsørene kan øke sine medieinvesteringer ut over i året, noe som har gjort at IRM skriver opp prognosen for 2011. Men til tross for at bedriftenes investeringer i medieplass bedømmes å øke med drøyt 1 milliarder i 2011, kommer ikke volumene opp til de nivåer vi hadde i 2007 og 2008 sier IRMs daglige leder Magnus Anshelm.

For nærmere informasjon, kontakt daglig leder Magnus Anshelm på + 46 70 218 51 10.

## Bilag

### Vekst i mediemarkedet 2005 – 2011 p

Prosentvis förändring, utfall 2005-2010, prognos 2011



Kilde: IRM