

Pressmeddelande

Kontaktperson: Tobias Hedström Telefon: 08-663 04 90 E-mail: tobias.hedstrom@irm-media.se Hemsida: www.irm-media.se

Tuffast för Norge 2009 bland nordens reklammarknader

Den sammanställda statistiken över de nordiska ländernas reklammarknader visar att Norge var det land som hade tuffast utveckling under 2009. Detta trots att den norska bruttonationalprodukten hade bäst utveckling av de nordiska länderna. Bäst klarade sig Sverige men alla fyra länder uppvisade starkt fallande siffror.

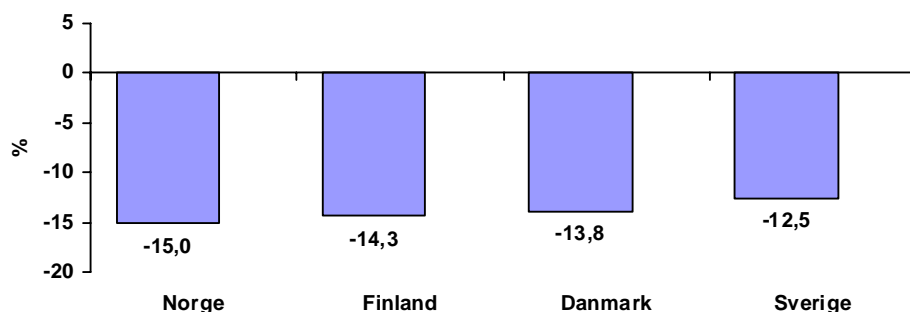
Sämst utveckling uppvisade Norge som tappade 15 procent av medieköpen under 2009 jämfört med 2008. Sverige tappade 12,5 procent av allt köpt medieutrymme under 2009. Trots detta klarade sig Sverige bättre än de övriga nordiska länderna även om skillnaderna inte är stora. Finland minskade med 14,3 procent och Danmark med 13,8 procent.

23 juni 2010

Tobias Hedström

Vekst pr land i Norden 2009

Vekst i lokal valuta, Prosentvis förändring i löpande priser.



Källa: IRM