

Pressemelding

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: +46 8 663 04 90 Mobil: + 46 70 218 51 10 www.irm-media.no

Det norske mediemarkedet 2010: Lysning, men ingen vending i sikte.

I 2010 prognostiseres mediemarkedet å minske med 2,7 prosent, og de totale medieinvesteringene beregnes å bli på nærmere 15,5 milliarder kroner i løpet av året. Også i det andre halvåret i 2009 kommer medieinvesteringene å gå ned, men kraften i nedgangen kommer til å avta mot slutten av året. Totalt sett bedømmes reklamemarkedet å omsette nær 16 milliarder i 2009, noe som er en nedgang på nær 14 prosent i sammenlikning med rekordårene 2007 og 2008.

IRM som publiserer den meste heldekkende nettostatistikken over det norske reklamemarkedet*, viser i en fersk prognose at reklamemarkedet kommer til å reduseres med nær 14 prosent i 2009, og at den fortsetter svakt nedover også i 2010.

Alle medier bedømmes å miste inntekter sammenliknet med rekordårene i 2007 og 2008, men allerede i annet halvår 2009 kan vi se tendenser til at nedgangen avtar for de fleste mediene. Også i 2010 vil de fleste medier miste inntekter, men det forventes økning for Internett, og for TV forventes en nullvekst. Dagspressen og andre trykte medier forventer fortsatt nedgang.

- Vi ser en tydelig lysning på reklamemarkedet, men den usikkerhet som råder hos både annonsører og forbrukere skaper en forsiktighet på markedet, sier Magnus Anshelm, daglig leder i IRM, som samtidig minner om viktigheten av at både husholdningenes og statens økonomi er sunn. Dette kan innebære at usikkerheten reduseres raskere enn ventet og at privatforbruket får opp farten. Det skulle drive tilbudsannonseringen opp og også reklamemarkedet som helhet, fortsetter Magnus Anshelm.

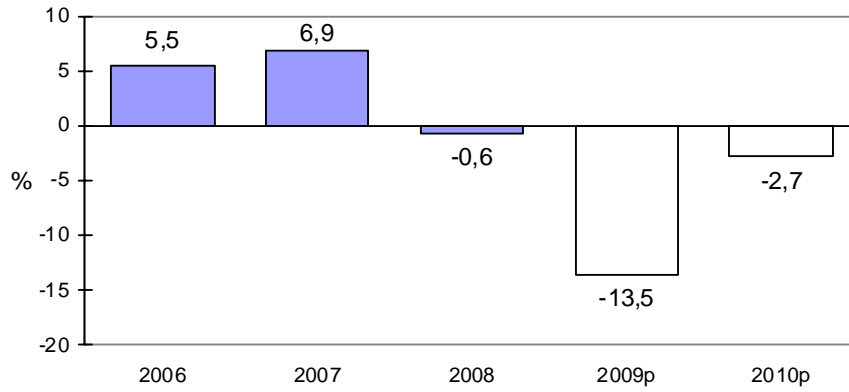
*MIO-tallene dekker den delen av reklamemarkedet som formidles via mediebyråene, noe som utgjør drøyt 40 prosent av det totale reklamemarkedet. Ut over dette presenterer også AC Nielsen bruttoinntekter (annonseinntekter eksklusive rabatter) for reklamemarkedet.

For nærmere informasjon, kontakt daglig leder Magnus Anshelm på + 46 70 218 51 10.

Bilag

Vekst i mediemarkedet 2006 – 2010p

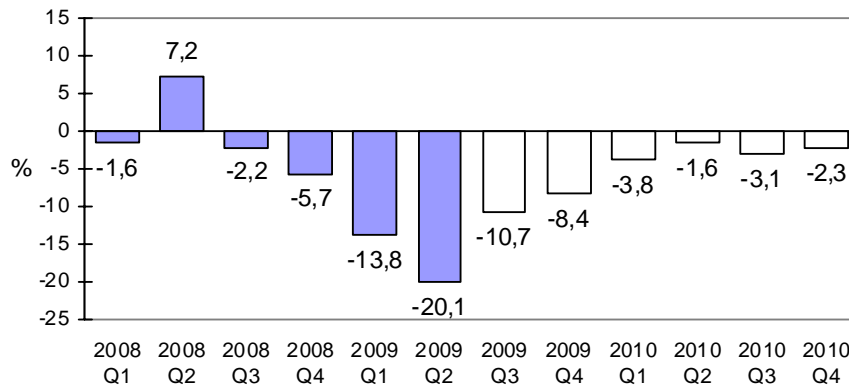
Prosentvis forandring, utfall 2006-2008, prognose 2009-2010



Kilde: IRM

Vekst i mediemarkedet pr kvartal 2008 – 2010p

Prosentvis forandring, utfall 2008 Q1 – 2009 Q2, prognose 2009 Q3 – 2010 Q4



Kilde: IRM