

Pressemelding

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: +46 8 663 04 90 Mobil: + 46 70 218 51 10 www.irm-media.no

Fortsatt høytrykk på reklamemarkedet

I andre kvartalet tok reklamemarkedet fart igjen i sommer har høytrykket vært tydelig med fullbookede TV-kanaler og store inntektsøkninger i flere medier. IRM gjør bedømmingen at denne veksten kommer til å holde seg gjennom større deler av 2010. Så kommer markedet inn i en mer normal vekstrate igjen i 2011.

Reklamemarkedet har hittil i år vokst med drøyt 4 prosent og forventes vokse ytterligere i andre halvår for deretter å lande på en 5 prosents vekst for 2010 og en omsetning på nærmere 16,4 milliarder kroner. Neste år forventes inntektene å bli drøyt 16,9 milliarder kroner, noe som er en økning på 3,4 prosent.

Internet er i dag, og forventes fremover, å være den sterkeste drivkraften på reklamemarkedet med en vekst på drøye 18 prosent i år og nærmere 12 prosent neste år. TV-reklamen bidrar også til høytrykket med en vekst på mer enn 10 prosent i år og 6 prosent neste år. Radio, Kino og utendørs er andre medier som forventes å få en vekst over gjennomsnittet. Men også dagspressen forventes å få en vekst i annonseinntektene i 2010 og 2011.

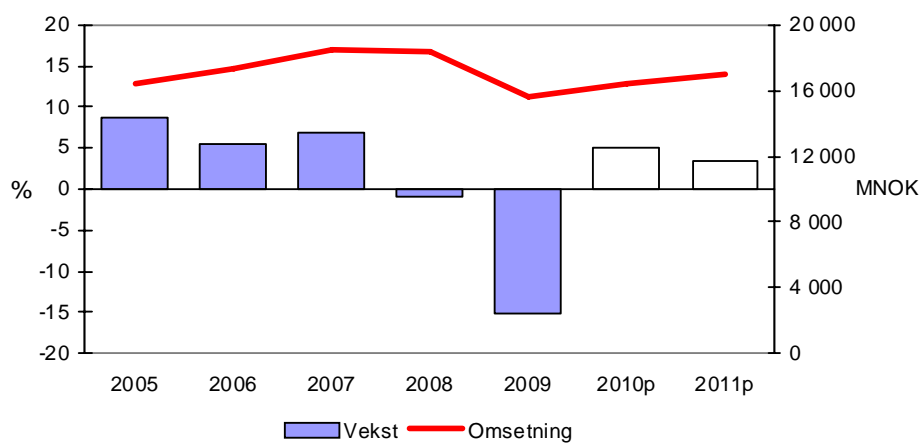
- At internett nå i flere år har vært reklamemarkedets motor er det ingen tvil om, men nå viser det seg at også Tv-reklamen er med på det hjulet som får markedet til å gå rundt de nærmeste årene, sier IRMs daglige leder Magnus Anshelm. Tross høytrykket på markedet så kommer ikke reklamemarkedet opp på toppnivåene fra 2007 og 2008 de nærmeste to årene, fortsetter Magnus Anshelm – som legger til at dagspressen kommer til å omsette mer enn TV og Internett til sammen både i 2010 og 2011.

For nærmere informasjon, kontakt daglig leder Magnus Anshelm på + 46 70 218 51 10.

Bilag

Vekst i mediemarkedet 2005 – 2011 p

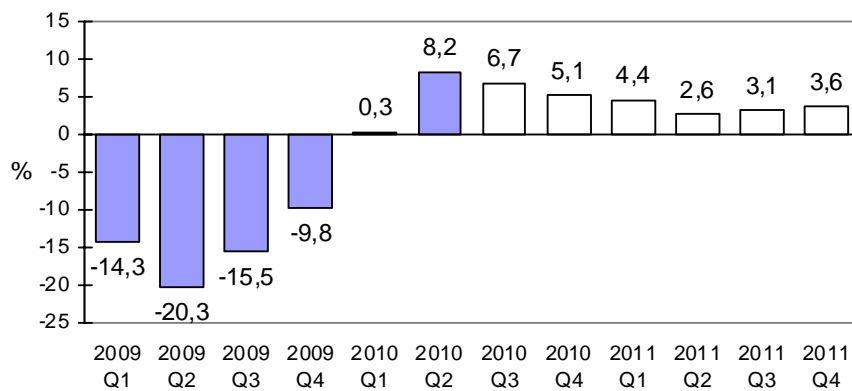
Prosentvis förändring, utfall 2005-2009, prognos 2010 og 2011



Kilde: IRM

Vekst i mediemarkedet pr kvartal 2009 – 2011 p

Prosentvis förändring, utfall 2009 Q1 – 2010 Q2, prognos 2010 Q2 – 2011 Q4



Kilde: IRM