

# Pressemelding

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: +46 8 663 04 90 Mobil: + 46 70 218 51 10 [www.irm-media.no](http://www.irm-media.no)

## Reklamemarkedet når 20 milliarder i 2012

Den helt ferske prognosen fra IRM viser at det fortsatt er høytrykk i markedet og at dette betyr at reklamemarkedet når 20 milliarder i 2012. For 2011 forventes en vekst på 5 prosent sammenliknet med 2010 og for 2012 en vekst på 3 prosent.

Internett- og TV-reklamen forventes å være den sterkeste drivkraften på reklamemarkedet også fremover. Internettreklamen beregnes å vokse med nær 7 prosent i 2012 og TV-reklamen forventes få en vekst på drøyt 4 prosent sammenliknet med 2011.

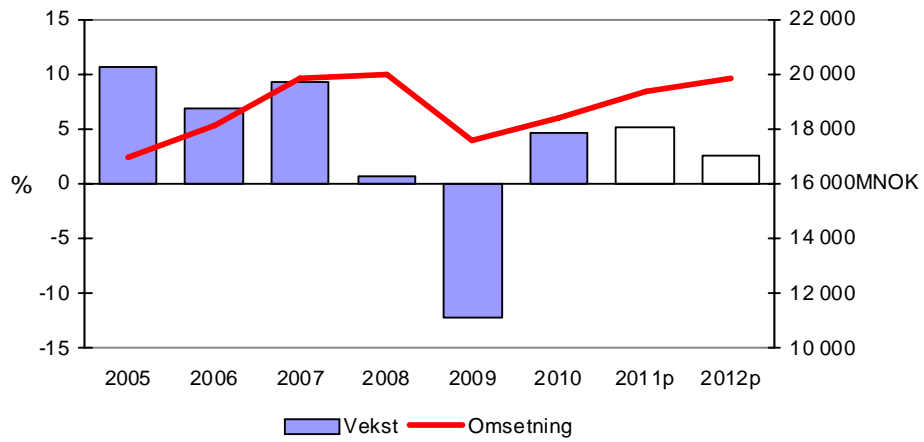
- Det norske reklamemarkedet kommer ikke heller i denne omgang å påvirkes like mye som i andre land. Men man vil vel ikke være helt upåvirket av den perfekte stormen i sør-Europa og USA.
- Den underliggende veksten er sterk og reklamemarkedet kommer til å tangere all-time-high fra 2008, avslutter daglig leder Magnus Anshelm i IRM.

For nærmere informasjon, kontakt daglig leder Magnus Anshelm på + 46 70 218 51 10.

## Bilag

### Vekst i mediemarkedet 2005 – 2012p

Prosentvis förändring, utfall 2005-2010, prognos 2011 og 2012



Kilde: IRM