

Pressemelding

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: +46 8 663 04 90 www.irm-media.no

Stabil vekst i reklamemarkedet til tross for Euro-uro

Reklamemarkedet omsatte for 4,2 milliarder kroner i det tredje kvartalet i 2011, noe som gir en vekst på 4,5 prosent. Hittil i år er reklameomsetningen nesten 14 milliarder kroner. Dette er en vekst på drøyt 5 prosent.

De fleste mediekkanaler viser vekst sammenliknet med tredje kvartal 2010, noe som bekrefter en fortsatt høy etterspørsel i markedet til tross for en dempet vekst i forhold til det første halvåret.

Høytrykket i *TV-reklamen* har vært stabilt hele året og nådde i all time high både i andre og i tredje kvartalet i år. Også *utendørsreklame*, *ukepresse/magasiner*, *søkeordsmarkedsføring*, *merkevare- og rubrikkannonsering* viser to-sifrede veksttall.

Dagspressen, som har vist svak vekst hittil i år, taper nå nesten 2 prosent av sine annonsinntekter sammenliknet med tredje kvartalet i år. Radioreklamen taper omsetning etter att ha vist stabil vekst i første halvår.

- Reklamemarkedet gikk over i en mer normal vekst på nær 5 prosent i andre kvartalet og fortsett nå å vokse med nesten samme vekstrate, sier IRM:s daglige leder Magnus Anshelm. Veksten i *Utendørsreklamen*, *TV-reklamen* og på *nettet* viser dog ennå ikke noe tegn på demping uten når all all time high, avslutter Magnus Anshelm.

- Men de skyene vi nå ser i Euro-horisonten kan bety at vi kan komme til å merke en avdempning og nedgang i kommende kvartaler. Utviklingen framover blir meget spennende, sier Magnus Anshelm.

For nærmere informasjon, kontakt daglig leder Magnus Anshelm på + 46 70 218 51 10.

Bilag

Markedsandel per mediegruppe Q3-2011 Prosentuell andel

