

Pressemelding

Kontaktperson: Elisabeth Trotzig Telefon: +46 8 663 04 90 Mobil: +46 70 572 46 16 www.irm-media.no

Tallene for Norsk Mediestatistikk Q1: +7,4 %

Annonsemarkedet fortsetter å øke kraftig og øker med hele 7,4% i det første kvartalet 2007 sammenliknet med samme kvartal i fjor. Totalt havnet medieinvesteringene på 4,5 milliarder som er ca 300 millioner mer enn samme kvartal i fjor. Statistikken bygger på innsamlet materiale fra de ulike mediekanalene og viser faktiske utfakturerte tall.

Nesten samtlige medier viser vekst i perioden og foruten internettannonseringen, som som tidligere vokser sterkest, er det printmediene som er vinnere i første kvartal. Ukepressen, gratisavisene og dagspressen viser alle tosifret vekst. Sterkt er det også for utendørsreklamen og fagpressen i denne perioden.

For den adresserte direktereklamen, som har vist en svak utvikling de siste to årene, vender det nå oppover i første kvartal, og både kino og radioannonseringen samt adressert direktereklame viser stabil vekst. Etter problemene med sviktende seertall stagnerer utviklingen for TV-reklamen. I første kvartal viser TV-reklamen en mindre vekst sammenliknet med samme kvartal i fjor.

Det går også nedover for investeringene i uadressert direktereklame og kataloger. Den negative utviklingen for kataloger beror for en stor del på endrede rapporteringsrutiner for de som leverer statistikk til Norsk Mediestatistikk.

Med en andel på nesten 40% av mediekaken befester dagspressen sin posisjon som den største mediekategorien i første kvartal. Internettannonseringen er nå på vel 9% av den samlede kaken, og er dermed den tredje største mediekategorien. Vi legger også merke til at TVs markedsandel går ned fra 16,2% til 15,6% (se bilag).

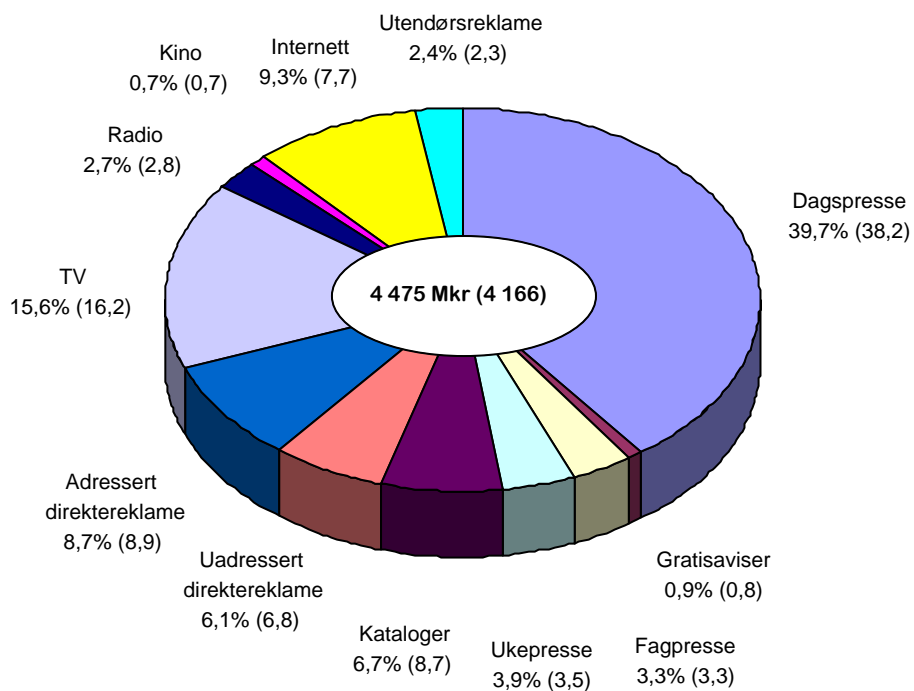
For nærmere informasjon, kontakt daglig leder Elisabeth Trotzig på + 46 70 572 46 16.

De norske kommentarene er skrevet av Erik Wilberg, Wilberg Management as, som kan treffes på +47 91 32 11 79.

Bilag

Mediekaken i Q1-2007

Prosentuell andel, fjoråret i parentes



Kilde: IRM