

# Pressemelding

Kontaktperson: Elisabeth Trotzig Telefon: +46 8 663 04 90 Mobil: +46 70 572 46 16 [www.irm-media.no](http://www.irm-media.no)

## Norsk Mediestatistikk 2. kvartal 2007: vekst på 5 prosent

**Tallene for Norsk Mediestatistikk for 2. kvartal 2007 viser en omsetning på 4,6 mrd kroner, noe som er en vekst på 5,0%. Akkumulert for året er veksten 6,2 prosent og 9,1 mrd kroner. Statistikken bygger på innsamlet materiale fra de ulike mediekanalene og viser faktiske utfakturerte tall.**

Den sterke veksten som vi hadde i første kvartal med økende omsetning i nesten alle mediekanaler, er ikke like synlig i andre kvartal. Et antall mediekanaler har nå vendt fra vekst til synkende tall. Veksten er størst på nett med hele 32 prosent. Kino, utendørsreklamen, gratisavisene og dagspressen viser alle tosifret vekst.

Den adresserte reklame og radio viser svak vekst, TV viser en svak utvikling de siste kvartal og tilbakegangen er 2 prosent. Det er problemene med sviktende seertall som bremser utviklingen for TV-reklamen. Det går også nedover for investeringene i uadressert direkteklame, fagpresse og kataloger.

Ukepressens store prosentvise tilbakegang henger sammen med at noen av medlemsbladene fra 2006 er solgt og dermed går ut av statistikken.

Med en andel på mer enn 40 prosent av mediekaken befester dagspressen sin posisjon som den største mediekategorien i andre kvartal. Internettannonseringen økt sin markedsandel og er nå på nær 10 prosent av den samlede kaken.

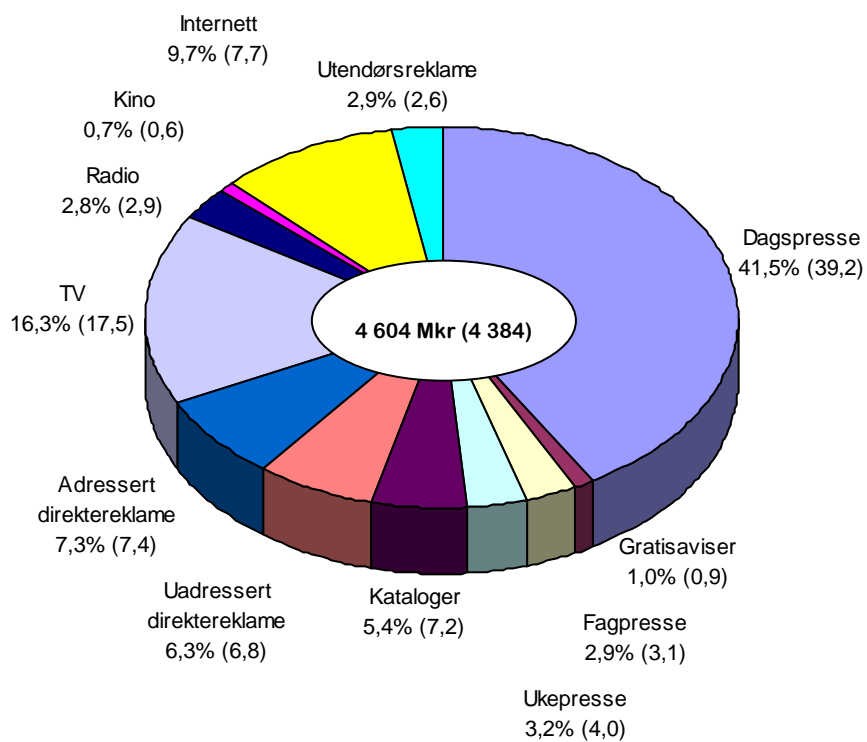
**For nærmere informasjon, kontakt daglig leder Elisabeth Trotzig på + 46 70 572 46 16.**

De norske kommentarene er skrevet av Erik Wilberg, Wilberg Management as, som kan treffes på +47 91 32 11 79.

## Bilag

### Mediekaken i Q2-2007

Prosentuell andel, fjoråret i parentes



Kilde: IRM