

Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: 08-663 04 90 Mobil: 070 218 51 10 E-mail: magnus.anshelm@irm-media.se

Norge är ett nordiskt Reklam-Mekka

Under det första halvåret 2010 var reklaminvesteringarna per invånare betydligt större i Norge än i de övriga nordiska länderna. De totala reklammarknaderna ökade i alla länder utom Danmark, där reklammarknaden fortsatte att minska under det första halvåret 2010. Det var bara Sverige som hade en starkare tillväxt än Norge under perioden.

Företagen i Norge investerade 235 Euro per invånare under första halvåret 2010. Detta är betydligt mer än i övriga Norden, där investeringarna ligger mellan 124 och 180 Euro/invånare.

När det gäller tillväxten i förhållande till första halvåret 2009, finner man att vändningen i år varit mest kraftfull i Sverige och den norska marknaden ser man en mer avvaktande vändning.

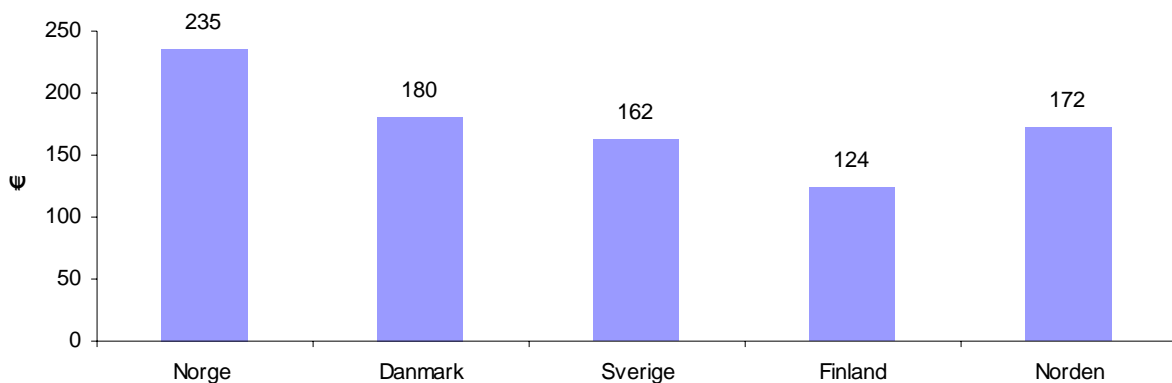
- Norge har i flera år varit reklamtäst i Norden och en av de allra mest intensiva reklammarknaderna i Världen. Norge försvarar under första halvåret 2010 sin position som Nordens Reklam-Mekka, säger IRM:s daglige leder Magnus Anshelm.

18 november 2010

Magnus Anshelm

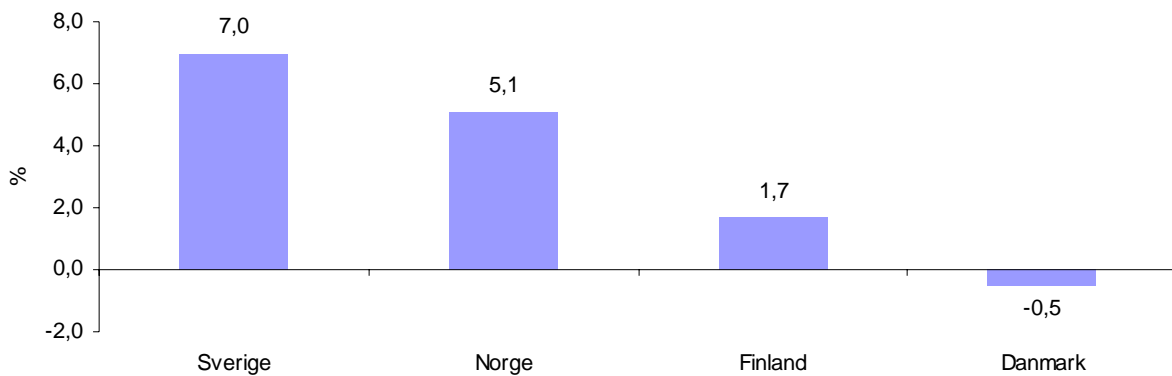
IRM har tillsammans med TNS-Gallup i Finland och Dansk Oplagskontrol i Danmark tagit fram statistik över mediemarknaden utveckling under första halvåret 2010 i Norden.

FIGUR MEDIEINVESTERINGAR PER CAPITA I:A HALVÅRET 2010
EURO PER INVÅNARE HI 2010



Källa:IRM

FIGUR REKLAMMARKNADEN TILLVÄXT I:A HALVÅRET 2010
FÖRÄNDRING I PROCENT JÄMFÖRT MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR, FÖRÄNDRING I RESPEKTIVE LOKAL VALUTA



Källa:IRM