

Pressmeddelande

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: 08-663 04 90 Mobil: 070 218 51 10 E-mail: magnus.anshelm@irm-media.se

Norsk reklam: Klart störst i Norden

Under 2010 växte den norska reklammarknaden med drygt 5 procent, vilket är samma nivå som Finland och klart mindre än i Sverige. Trots detta köper man mycket mer reklam per invånare i Norge än i övriga Norden.

Samtliga reklammarknader i Norden drabbades hårt av finanskrisen och den efterföljande lågkonjunkturen. Sedan dess har alla fyra reklammarknader återhämtat sig. Den norska marknaden visade upp en tydlig tillväxt och har sedan fortsatt att växa i oförminskad stryka. Danmark är det land där reklammarknaden ökat minst under 2010. Norge har länge legat i världstoppen när det gäller medieinvesteringar per invånare, men med tillväxten 2010 och en fortsatta tillväxten bedöms Norge hamna allra högst upp reklamtoppen.

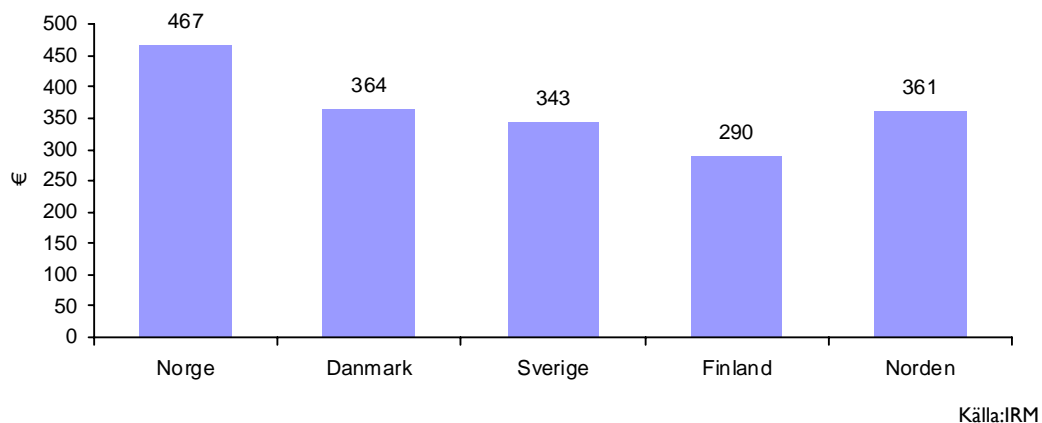
- Att reklammarknaderna i Norden vände snabbare uppåt än övriga Europa och att den norska marknaden växte betydligt mer än övriga i Europa vittnar om en enorm styrka, säger IRM:s Daglige leder Magnus Anshelm. Att den norska reklammarknaden sedan har fortsatt att växa med full kraft under våren 2011 bekräftar bilden av ett reklamtryck som är mycket större än i omvärlden, avslutar Anshelm.

21 juni 2010

Magnus Anshelm

Anm: IRM har tillsammans med Dansk Oplagskontrol i Danmark och TNS-Gallup i Finland tagit fram statistik över mediemarknaden utveckling under 2010.

FIGUR MEDIEINVESTERINGAR PER CAPITA 2010
EURO PER INVÅNARE



FIGUR REKLAMMARKNADEN TILLVÄXT 2010
FÖRÄNDRING I PROCENT JÄMFÖRT MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR, FÖRÄNDRING I RESPEKTIVE LOKAL VALUTA

