

# Pressemelding

Kontaktperson: Elisabeth Trotzic Telefon: +46 8 663 04 90 Mobil: +46 70 572 46 16 [www.irm-media.no](http://www.irm-media.no)

## Norsk Mediestatistikk 2. kvartal 2008 : + 7,2%

**Tallene for Norsk Mediestatistikk for Q2 i 2008 viser en omsetning på drøyt 5 mrd kroner og en prosentvis vekst på 7,2%. Akkumulert er veksten hittil i år på 3% og samlet omsetning i første halvår er på vel 9 Mrd kroner. Statistikken bygger på innsamlet materiale fra de ulike mediekanalene og viser faktisk utfakturerte tall.**

Det er stor forskjell i utviklingen i annet kvartal for de enkelte mediekanalene. Radio har vist størst vekst også i dette kvartalet med 24%, og utviklingen er også meget positiv for både TV og internett. Også utendørs, innstikk (dagspresse) og adressert direkte reklame har vekst i kvartalet på over 10%. Den eneste kanalen med minus i statistikken er kataloger – som har en tilbakegang i kvartalet på nær 33%.

Ny teknologi og utvidet distribusjon har skapt gode vilkår både for TV og radio, Dagspressen er den største kanalen med over 39% markedsandel og har vist fortsatt vekst men noe utflatende tendens. Dagspressen møter nå nedgang i enkelte konjunkturfølsomme annonsegrupper. Dagspressen har tapt litt markedsandel i Q2 2008, og det samme har kataloger. Øvrige kanaler har økt sine markedsandeler.

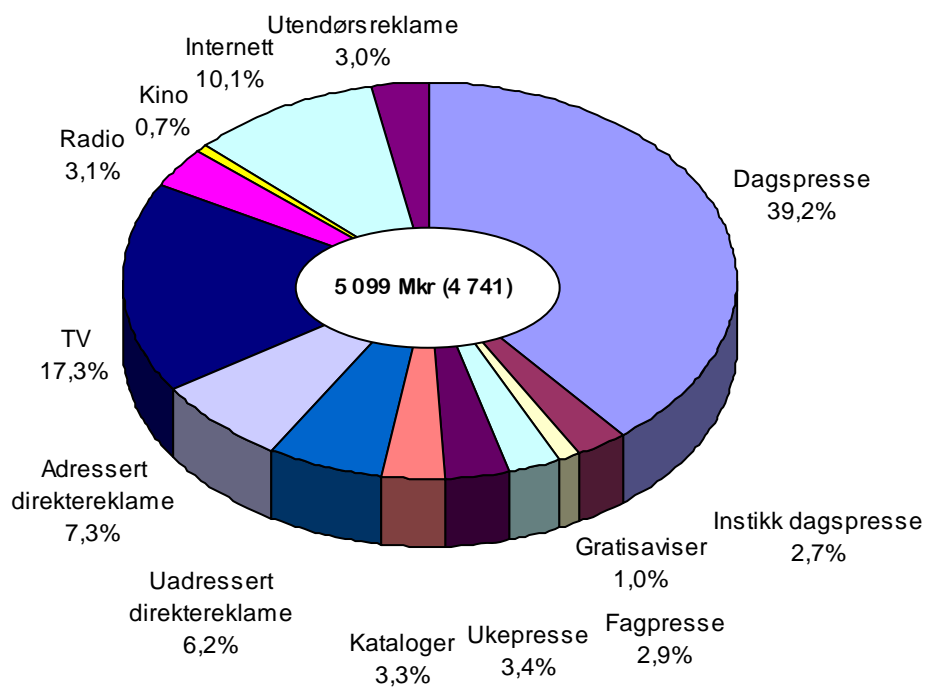
**For nærmere informasjon, kontakt daglig leder Elisabeth Trotzic på + 46 70 572 46 16.**

De norske kommentarene er skrevet av Erik Wilberg, Wilberg Management as, som kan treffes på +47 91 32 11 79.

## Bilag

### Mediekaken i Q2-2008

Prosentuell andel, fjoråret i parentes



Kilde: IRM