

Pressemelding

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: +46 8 663 04 90 Mobil: + 46 70 218 51 10 www.irm-media.no

Sterkere vekst i 2011

I 2010 tok reklamemarkedet fart igjen og IRM gjør bedømmingen at denne veksten kommer til å holde seg gjennom året. Men det blir sterkere vekst i 2011 enn i 2010.

Reklamemarkedet har hittil i år vokst med 4 prosent og forventes vokse ytterligere i Fjerde kvartalet for deretter å lande på en 4,6 prosents vekst for 2010 og en omsetning på nærmere 16,4 milliarder kroner. Neste år forventes inntektene å bli drøyt 17,2 milliarder kroner, noe som er en økning på 5,1 prosent.

Internet er i dag, og forventes fremover, å være den sterkeste drivkraften på reklamemarkedet med en vekst på drøye 19 prosent i år og nærmere 15 prosent neste år. Det betyr at Merkevare, som viste nedgang 2009, er tilbake å øker kraftig igjen.

TV-reklamen bidrar også til høytrykket med en vekst på drøyt 9 prosent i år og 8 prosent neste år. Radio og Kino er andre medier som forventes å få en vekst over gjennomsnittet. Men også dagspressen forventes å få en sterkere vekst i annonseinntektene i 2011.

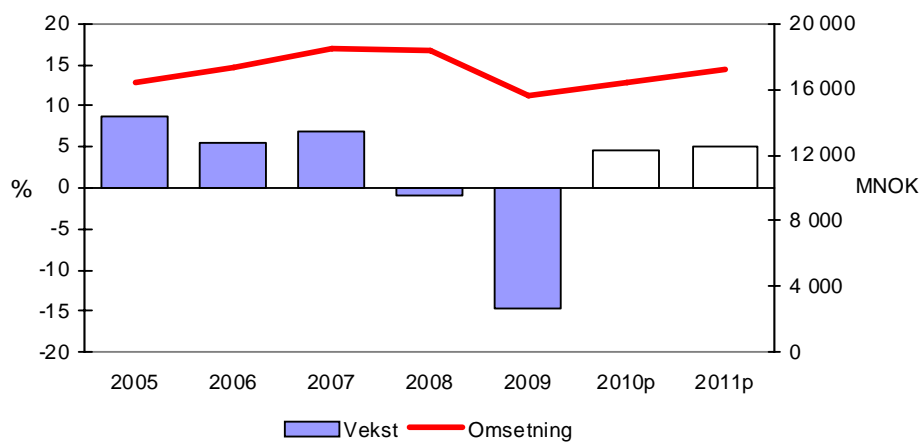
- Etter en utvikling i rykk og napp hittil i år forventes reklamemarkedet å gå inn i et mer stabilt høytrykk i slutten av året og neste år. Til tross for at bedriftenes investeringer i medieplass bedømmes å øke med drøyt 1,6 milliarder på to år, kommer ikke volumene opp til de nivåer vi hadde i 2007 og 2008 sier IRMs daglige leder Magnus Anshelm.

For nærmere informasjon, kontakt daglig leder Magnus Anshelm på + 46 70 218 51 10.
For kommentarer om det norske markedet, kontakt Erik Wilberg på 91 32 11 79.

Bilag

Vekst i mediemarkedet 2005 – 2011 p

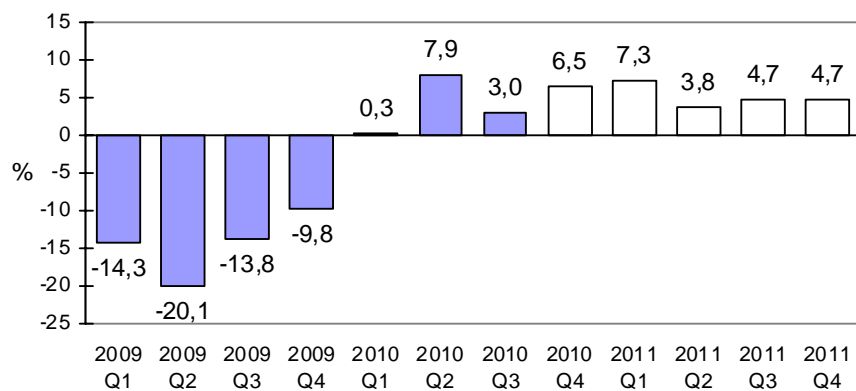
Prosentvis förändring, utfall 2005-2009, prognos 2010 og 2011



Kilde: IRM

Vekst i mediemarkedet pr kvartal 2009 – 2011 p

Prosentvis förändring, utfall 2009 Q1 – 2010 Q3, prognos 2010 Q4 – 2011 Q4



Kilde: IRM