

# Pressemelding

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: +46 8 663 04 90 [www.irm-media.no](http://www.irm-media.no)

## Reklamemarkedet har tapt 2,3 mrd. hittil i 2009

Reklamemarkedet fortsetter å tape i tredje kvartal. Det fallet som slo til mot annonseringen fikk fullt gjennomslag i første kvartal i 2009 holder fortsatt gjennom det tredje kvartalet med en nedgang på drøyt 15 prosent. Tilbakegangen i reklamemarkedet i tredje kvartal er dog noe mindre enn i det foregående kvartalet. Reklamemarkedet har omsatt 11,3 milliarder kroner hittil i 2009, noe som er 2,3 milliarder kroner ned i forhold til tilsvarende periode i 2008.

Medier som klarer seg bedre enn markedet totalt er blant annet fagpresse, internett, direkte reklame og innstikk i dagspresse. TV klarte seg bedre enn de fleste andre medier i de to første kvartalene i 2009. I dette kvartal mister TV-selskapene større andeler av sine reklameinntekter enn markedet totalt.

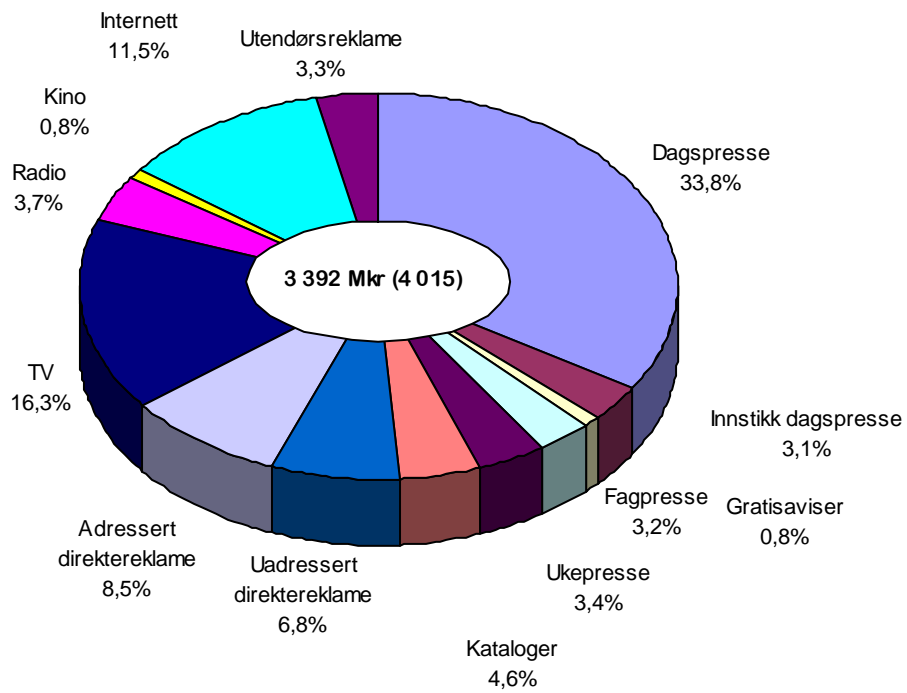
- Rapporten viser at visse strukturelle trekk har fått fornyet styrke i lavkonjunkturen. Digitale medier og mer målrettet kommunikasjon øker nemlig sine markedsandeler på reklamemarkedet, sier Magnus Anshelm, daglig leder i IRM.

For nærmere informasjon, kontakt daglig leder Magnus Anshelm på + 46 70 218 51 10.

## Bilag

### Andel pr mediegruppe Q3-2009

Prosentuell andel



Kilde: IRM