

Pressemelding

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: +46 8 663 04 90 Mobil: + 46 70 218 51 10 www.irm-media.no

Reklamemarkedet 2012: Vekst til tross for dempet trykk

Den helt ferske reviderte prognosen fra IRM viser at det fortsatt er vekst i reklamemarkedet neste år. For 2011 forventes en vekst på 4,6 prosent og for 2012 en vekst på 1,4 prosent.

Det vi ser nå er en polarisering mellom de trykte mediene som taper noe av sine høye markedsandeler og Internett- og TV-reklamen som øker sine. Internettreklamen, som nå utgjør den store driveren i markedet beregnes å vokse med drøyt 7 prosent i 2012. TV-reklamen forventes også vise en vekst som bedømmes å lande på knapt 4 prosent sammenliknet med 2011.

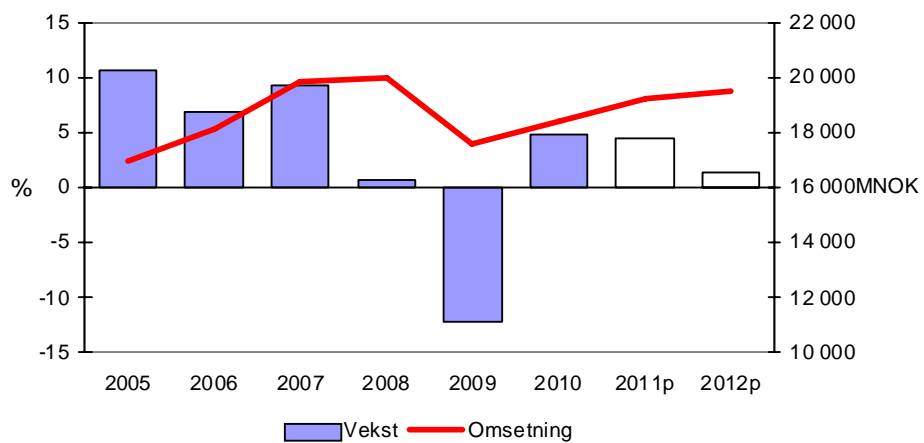
- Reklamemarkedet i Norge kommer ikke heller i denne omgang å påvirkes like mye som i andre land. Man ser dog nå en viss usikkerhet i markedet, noe som begynner påvirke annonsørens medieinvesteringer, sier IRM:s daglige leder Magnus Anshelm. Den underliggende veksten er dog ganske sterk men reklamemarkedet kommer ikke til å tangere all-time-high fra 2008, avslutter Magnus Anshelm.

For nærmere informasjon, kontakt daglig leder Magnus Anshelm på + 46 70 218 51 10.

Bilag

Vekst i mediemarkedet 2005 – 2012p

Prosentvis förändring, utfall 2005-2010, prognos 2011 og 2012



Kilde: IRM