

Pressemelding

Kontaktperson: Magnus Anshelm Telefon: +46 8 663 04 90 Mobil: +46 702 18 51 10 www.irm-media.no

Reklameinntektene går tilbake i tredje kvartal

Reklameinntektene, som viste vekst i andre kvartal vender nå nedover. De første virkningene av finanskrisen har nå slått inn i tallene, og viser seg kraftigst i dagspressen. Totalt sett har inntektene gått tilbake med 2,3 prosent i forhold til tilsvarende periode i fjor. Når man ser på tilbakegangen som helhet må man huske på at man sammenlikner med 2007, som var et år preget av sterk vekst. Samlet sett i årets tre første kvartaler er veksten i reklameinntektene på 1,4 prosent sammenliknet med i fjor.

Dagspressen har hatt en nedgang på 9 prosent i perioden, men TV tilhører den del av markedet som har hatt vekst i tredje kvartal, sammenliknet med 2007. Til tross for nedgangen er dagspressen mer enn dobbelt så stor som TV. Årsaken til nedgangen er først og fremst å finne i tilbakegangen på jobb og eiendomsmarkedet, som først blir rammet i finanskrisen.

Radio, kino, utendørs, fag- og ukepresse har økt sine inntekter markant, mens direktereklamen og gratisavisene mister inntekter i tredje kvartal. Annonseringen på internett øker fortsatt, men tallene viser at veksttakten har avtatt kraftig siden i vår.

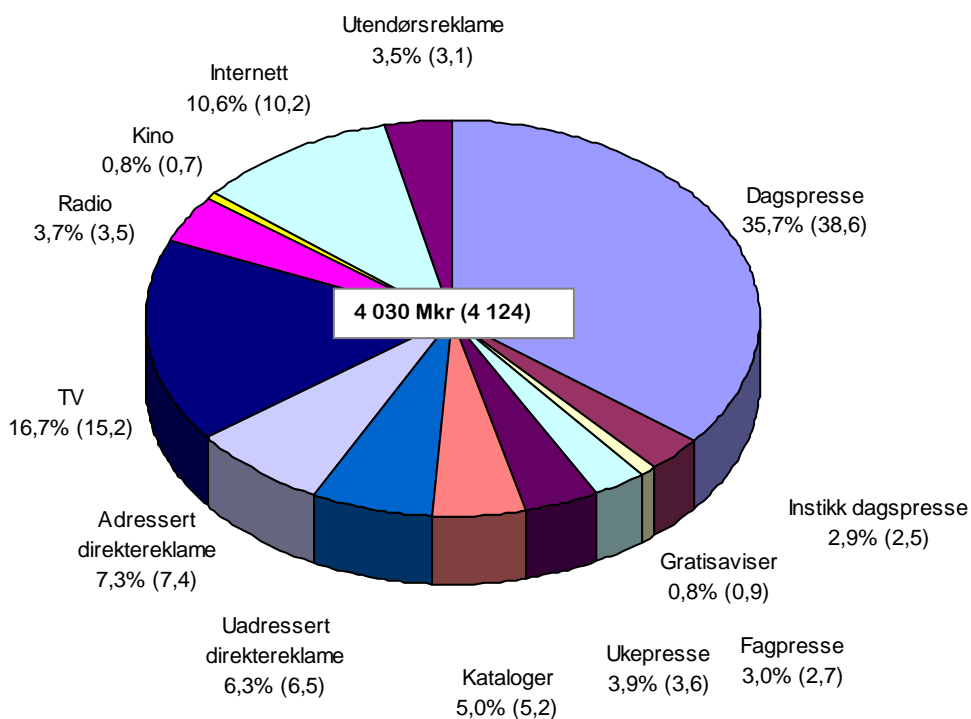
For nærmere informasjon, kontakt daglig leder Magnus Anshelm på + 46 702 18 51 10.

De norske kommentarene er skrevet av Erik Wilberg, Wilberg Management as, som kan treffes på +47 91 32 11 79.

Bilag

Mediekaken i Q3-2008

Prosentuell andel, fjoråret i parentes



Kilde: IRM, INMA, MBL/Nettforum